

وكالة الأنباء الأردنية
Jordan News Agency



وكالة الأنباء الأردنية (بترا)

الخطة الاستراتيجية

2024 - 2022





جلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين



سمو الأمير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد

قائمة المحتويات

5	كلمة المدير العام
7-6	محطات تاريخية في عمر الوكالة
8	محطات تشريعية في عمر الوكالة
9	الهيكل التنظيمي
10	مهام .. خدمات .. تصنيف العاملين في الوكالة
11	رؤية الأردن 2025 و مسارات التحديث الثلاثة
12	رؤية الوكالة، رسالتها وقيمها الجوهرية
14-13	نموذج الأعمال PBM
15	مصفوفة التحليل الرباعي SWOT
16	PESTEL Analysis
20-17	الأهداف الاستراتيجية (المؤسسية)
23-21	البرامج والمشاريع

كلمة المدير العام

تحرص وكالة الأنباء الأردنية (بترا) ضمن خطتها الاستراتيجية للأعوام 2022-2024 على مواصلة أداء دورها الوطني بكل مهنية ومسؤولية معتمدة على العديد من عناصر القوة، منها الخبرة المتراكمة والإرث المؤسسي بالإضافة إلى مواكبة التطور المهني والتقني والفني أولاً بأول، وهو الأمر الذي مكنها من قيادة المشهد الإعلامي، وأن يصبح منتجها الإخباري الأكثر انتشاراً وتداولاً وحضوراً وثقة على المستوى المحلي.

وتركز الخطة الاستراتيجية التي جاءت بجهد تشاركي بين مختلف إدارات الوكالة وشركائها ومتلقي خدماتها على ثلاثة أهداف رئيسية، هي العمل على تجويد المنتج الإعلامي وتعزيز حضور الوكالة على منصات التواصل الاجتماعي ومواصلة العمل على رفع كفاءة العاملين من صحفيين وإداريين واستثمار طاقاتهم لتحقيق تلك الأهداف وفق أفضل الاعتبارات المهنية والفنية.

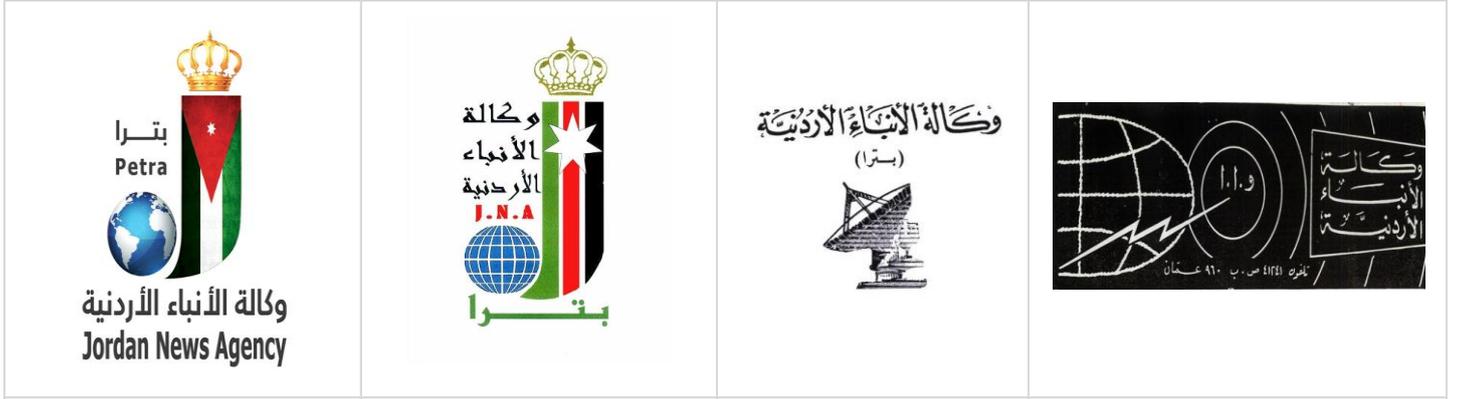
وفي ضوء خطط التحديث السياسي والاقتصادي والإداري التي تعمل الدولة عليها، وما يشهده العالم من ثورة متسارعة في استخدامات الذكاء الاصطناعي، وأثر ذلك على العملية الإعلامية و بروز منصات التواصل الاجتماعي كفاعل رئيس في التدفق الإخباري، وتوجيه الرأي العام والتأثير في مختلف السياسات، تم العمل على مراجعة الخطة الاستراتيجية، وتضمين تلك التطورات للخطة بما يحقق الانسجام بين مضامين الاستراتيجية وما يشهده العالم والوطن من تطور لتبقى الخطة تعمل وفق الواقع.

وحتى يتم تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية للأعوام 2022-2024 بكفاءة عالية، قامت الوكالة بهيكلية إدارية جديدة لمختلف وحداتها الإدارية، بشكل يضمن تحقيق الأهداف الثلاثة للخطة والأهداف التشغيلية، كما استحدثت مديرية جديدة للإعلام الرقمي ضمت مجموعة من الأقسام سيكون مهمتها إنتاج مواد إعلامية رقمية متنوعة وفق أفضل وأحدث الممارسات والاعتبارات المهنية بما يحقق انتشاراً أوسع وأشمل للمنتج الإخباري للوكالة.

أشكر كل من أسهم في إعداد وإخراج هذه الوثيقة المرجعية من داخل الوكالة، ومن الشركاء ومتلقي الخدمة، والتي ستكون خارطة طريق نسير على هداها لخدمة وطننا وقيادتنا ولتحقيق مزيد من النجاحات والحضور للوكالة لتبقى رائدة العمل الإعلامي والصحفي ومحط ثقة مؤسسات الدولة كافة ومواطنيها وضيوفها.

المدير العام

فيروز مبيضين



بترا .. إعلام وطن



تاريخ الوكالة في سطور ..

	1965	إنشاء وكالة الأنباء الأردنية لتباشر عملها كقسم في دائرة المطبوعات و النشر على أن يرمز لها بـ (و.أ.)
--	------	---

	17.01.1965	أول خبر بثته وكالة الأنباء الأردنية وقد كان نصا لمقابلة صحفية أجريت مع جلالة الملك الحسين بن طلال طيب الله ثراه
--	------------	---

	16.07.1969	وكالة الأنباء الأردنية دائرة مستقلة من دوائر وزارة الإعلام .. تكون مهمتها تحقيق غايات الإعلام الأردني عن طريق تغطية الأنباء و بثها إلى الداخل و الخارج بالوسائل الفنية المناسبة
--	------------	--

	16.08.1980	تبدأ وكالة الأنباء الأردنية بث أخبارها تحت رمز جديد هو (بترا) بدلا من (و.أ.)
--	------------	--

أبرز المحطات التشريعية في عمر الوكالة ..

- نظام رقم (43) لسنة 1969 بتاريخ 16.07.1969

وكالة الأنباء الأردنية دائرة مستقلة من دوائر وزارة الإعلام على أن تكون مهمتها تحقيق غايات الإعلام الأردني عن طريق تغطية الأنباء وبنها إلى الداخل والخارج بالوسائل الفنية المناسبة

- نظام رقم -14- لسنة 1995 بتاريخ 06.05.1995

أول نظام تنظيم إداري لوكالة الأنباء الأردنية حدد فيه مهام المدير العام وارتباطه والمديريات الجديدة ووحدة الرقابة الداخلية ومهامها

- نظام رقم (94) لسنة 2004 بتاريخ 06.07.2004

وقد نص على أن تنشأ في المملكة وكالة أنباء تسمى (وكالة الأنباء الأردنية) ترتبط برئيس الوزراء ويكون مقرها في عمان ولها إنشاء فروع أو فتح مكاتب في أي مكان داخل المملكة وخارجها

- قانون رقم (11) لسنة 2009 - قانون وكالة الأنباء الأردنية بتاريخ 09.03.2009

وقد نص على أن تتمتع (بترا) بشخصية اعتبارية ذات استقلال مالي وإداري

- برنامج هيكله رواتب موظفي القطاع العام بتاريخ 01.01.2012

خضعت وكالة الأنباء الأردنية لهذا البرنامج في مطلع العام 2012 والذي أعيدت بموجبه إلى مظلة ديوان الخدمة المدنية

- نظام رقم (61) لسنة 2014 بتاريخ 09.04.2014 وتعديلاته لسنة 2017

حدد فيه الهيكل التنظيمي للوكالة والمعمول به حتى الآن ..

** وكالة الأنباء الأردنية (بترا) *

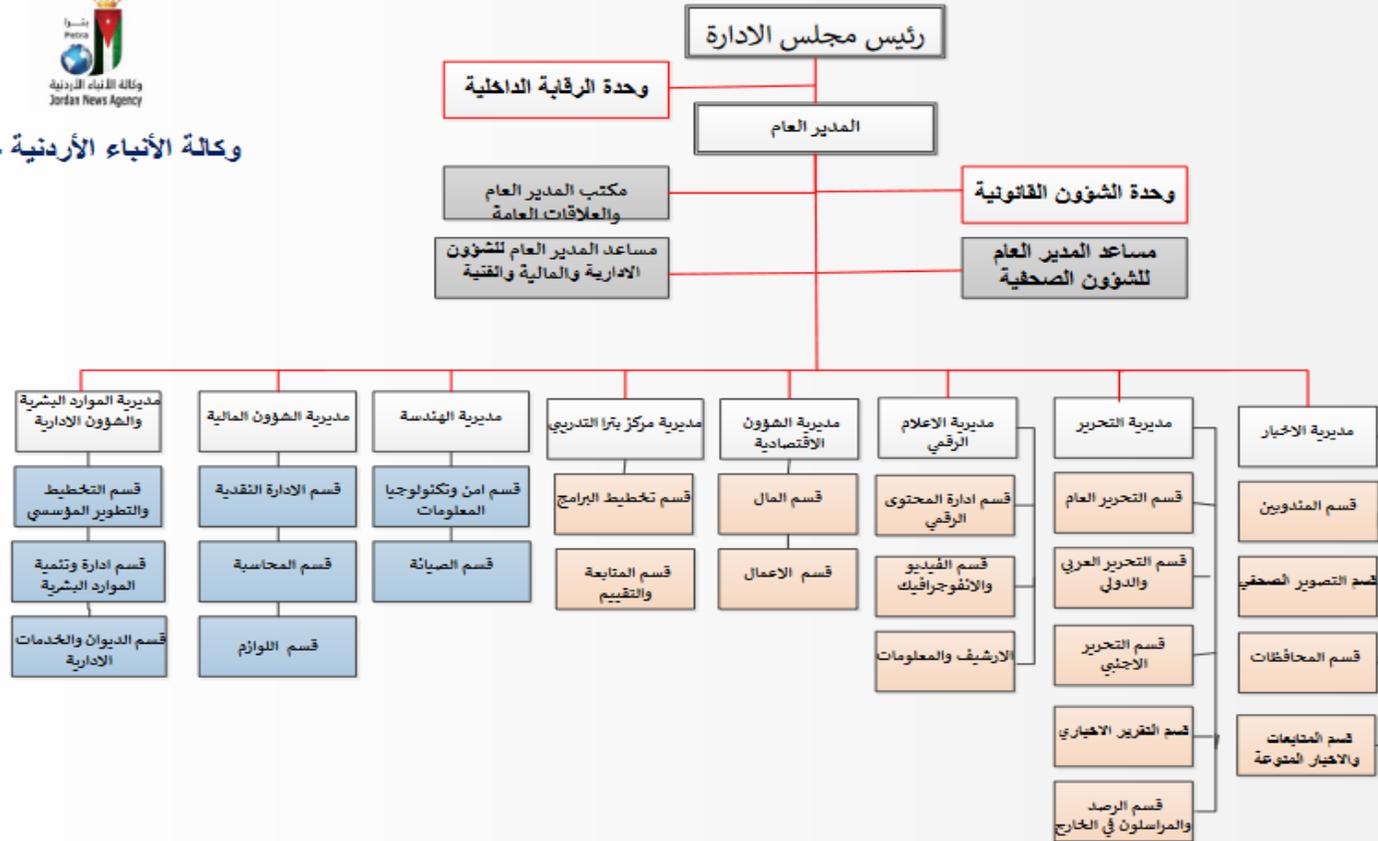
*عضو في اتحاد وكالات أنباء دول منظمة التعاون الإسلامي (يوننا) - (UNA) / 1972 / و مقره الرئيس في جدة - المملكة العربية السعودية

*عضو مؤسس في اتحاد وكالات الأنباء العربية (فانا) - (FANA) / 1974 / و مقره الرئيس في بيروت - لبنان

مؤتمر المجلس العالمي لوكالات الأنباء



بدأ انطلاقته من عمان - فندق الميريديان
12 - 14 تشرين الثاني / 2005 ، حيث استضافت بترا برعاية
جلالة الملك عبدالله الثاني اجتماعات هذا المؤتمر والذي بحث في
عمل مشترك جمع وكالات الأنباء في العالم العام منها والخاص تبادل
المصالح والخبرة والمعلومة على أن يكون شعار المجلس هو التعاون
من خلال الاختلاف فالاختلاف ليس مقبولا فحسب بل مطلوباً



مهام وصلاحيات وكالة الأنباء الأردنية (بترا)..

وفقا لما ورد في قانون وكالة الأنباء الأردنية رقم (11) لسنة 2009 – المادة (4) تعمل الوكالة على تحقيق الأهداف والغايات التالية:

- ✓ تقديم الخدمات الإخبارية والمواد والمعالجات الصحفية التي يتم جمعها وإعدادها من مختلف المصادر داخل المملكة وخارجها وبنها وتوزيعها
- ✓ تبادل الخدمات والتسهيلات المهنية والتقنية مع وكالات الأنباء العربية والعالمية
- ✓ إعداد الدراسات والبحوث والنشرات المتخصصة واستطلاعات الرأي والخدمات الإخبارية المصورة
- ✓ تأهيل العاملين في الوكالة وتدريبهم
- ✓ العمل على تنمية الموارد المالية للوكالة وتعزيزها من خلال تقديم وتسويق وبيع الخدمات الإخبارية والمصورة والفنية والتدريبية

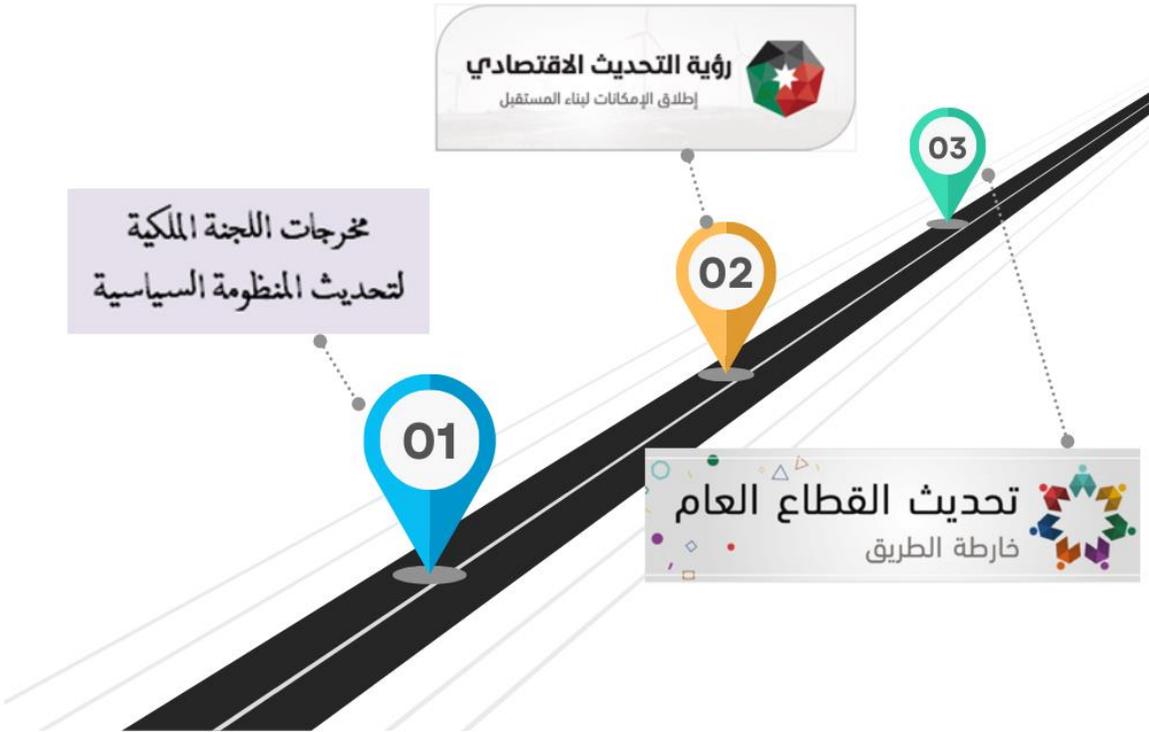
خدمات وكالة الأنباء الأردنية (بترا)

- ✓ نشرة إخبارية يومية باللغتين العربية والإنجليزية
- ✓ أرشيف إلكتروني للأخبار والصور
- ✓ خدمات إخبارية مصورة "صور، فيديو، إنفوغرافيك"
- ✓ الرسائل القصيرة الإخبارية للمشتركين
- ✓ مساحات إعلانية على موقع الوكالة petra.gov.jo
- ✓ التدريب

أعداد / تصنيف العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا)

	صحفي: 152	ذكور: 215	العاملون في الوكالة	271
	إداري: 63			
	صحفية: 39	إناث: 56		
	إدارية: 17			

مسارات التحديث



أنموذج لإعلام وطني رشيق يعبر عن قيم الدولة الأردنية ومصالح مواطنيها



وكالة أنباء وطنية تقدم منتجا إعلاميا شاملا منسجما مع المعايير المهنية والأخلاقية، وأفضل الممارسات الصحفية، نصل لجمهورنا الحالي والمستهدف برشاقة وبمختلف الظروف مسخرين الوسائل التقنية المتطورة لننقلهم إلى مكان الحدث، ونرفدهم بأحدث الأخبار الموثوقة، عبر شبكة موهوبة من المندوبين والمراسلين المحترفين، وبيئة عمل محفزة للإبداع



تستدير وكالة الأنباء الأردنية بمنطلقات ثابتة في سياستها التحريرية تتمثل في قول الحقيقة ونقل الأحداث والوقائع بصدق وأمانة لإنتاج خبر هادف يخدم الأمن الوطني والمصالح العليا للوطن والأمة ..

وعليه تتميز ثقافة الوكالة القيمية بالآتي :

**** المهنية :** التزام الوكالة بمتطلبات ومقتضيات العمل الصحفي

**** احترام حقوق الإنسان :** الالتزام والإعلاء من شأن حقوق الإنسان المنصوص عليها في "العهد الدولي" ومراعاتها في التغطية الصحفية

**** قضايا المجتمع :** تبني وطرح احتياجات وقضايا المجتمع

**** حق الجمهور في المعرفة :** توفير المعلومة وتقديمها للجمهور بشفافية وسرعة حق مقدس

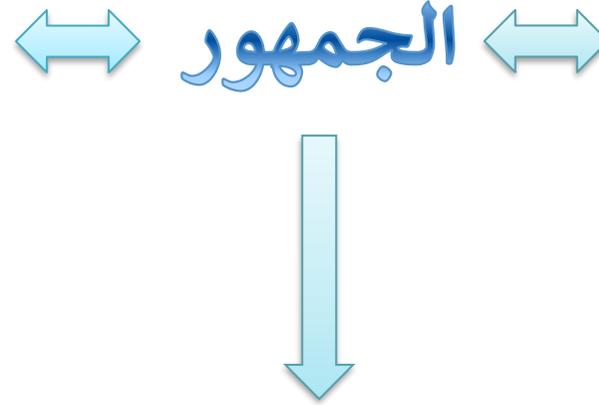
**** المبادرة والتميز والإبداع :** توفر الوكالة بيئة محفزة للإبداع والتميز لكوادرها وتشجع المبادرات البناءة

**** المسؤولية المجتمعية :** المساهمة في نشاطات من شأنها تعزيز دور الوكالة في المجتمع

PBM (Petra Business Model)

نموذج الأعمال

شبكة الشركاء
القطاع العام
وسائل الإعلام
شركات الاتصالات الخلوية (زين / أورانج / أمنية)
مزود خدمة الإنترنت / Modee
SEDCO



نقاط الاتصال
نظام الأخبار الرئيسي / FTP
petra.gov.jo & petranews.gov.jo
 نبض
تطبيق بترا / PetraNews على الهواتف النقالة

علاقة الاتصال	متلقو الخدمة
G2G	القطاع العام
G2B	القطاع الخاص
G2C	وسائل الإعلام
G2S	منظمات المجتمع المدني
G2C	السفارات والمنظمات الدولية

الموارد الرئيسية
كادر بشري مؤهل
مكاتب رئيسية في المحافظات ومراسلون في الخارج
بنية تقنية متطورة
نشرة إخبارية يومية وأرشيف إلكتروني قابل للتطوير
قاعات تدريبية مؤهلة

القيمة المضافة
تغطية شاملة للأحداث داخليا وخارجيا
أخبار موثوقة وحصريّة
تصويب الأنباء المغلوطة المتداولة
مخزون من الأحداث والتغطيات الإخبارية
خدمة التدريب المتخصص
المساهمة في تحفيز الاستثمار

الخدمات
نشرة إخبارية يومية باللغتين العربية والإنجليزية
أرشيف إلكتروني للأخبار والصور
خدمات إخبارية مصورة "صور، فيديو، إنفوغرافيك"
الرسائل القصيرة الإخبارية للمشتركين
مساحات إعلانية على موقع الوكالة petra.gov.jo
التدريب

هيكل التكاليف (JD)	
2,832,000	موازنة 2022
3,082,000	موازنة 2023
3,121,000	موازنة 2024

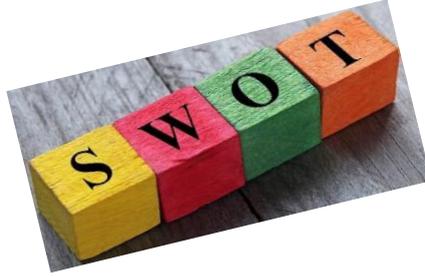
مصفوفة التحليل الرباعي

نقاط الضعف

- ضعف في آلية تقييم الأداء وتوزيع بعض الكوادر البشرية
- مقاومة التغيير لدى بعض العاملين
- ضعف إمكانيات الوحدة التلفزيونية
- ضعف آلية استرجاع المواد المؤرشفة
- عدم وجود مكاتب للوكالة خارج المملكة
- عدم وجود الاستقلال المالي والإداري
- شح الموازنة الموجهة للنمو المهني والتكنولوجي وتحسين بيئة العمل

نقاط القوة

- الوكالة الرسمية الوحيدة للأنباء في الأردن
- مصدر رئيس للخبر المحلي
- موثوقية خبر الوكالة لدى وسائل الإعلام
- خبرات في المجال الإعلامي والصحفي
- التغطية الجغرافية لجميع محافظات المملكة
- مراسلون للوكالة في العديد من الدول العربية والأجنبية
- برامج التعاون والاتفاقيات الموقعة مع الشركاء محليا وعربيا ودوليا
- انتشار مواقع التواصل الاجتماعي للوكالة
- قاعات تدريبية مجهزة
- أرشيف إلكتروني للأخبار والصور



التحديات

- عدم الاستقرار السياسي في المنطقة
- محدودية المخصصات المالية للوكالة
- بيئة خارجية جاذبة للكفاءات العاملة في الوكالة
- محاولات اختراق أنظمة الوكالة ومنصاتها الرقمية
- عدم مواكبة التشريعات لتطورات الإعلام الحديث
- عدم مشاركة الوكالة في صياغة مسودات القوانين ذات العلاقة بالجانب الإعلامي
- عدم تفعيل الجانب المتعلق في الإعلام ضمن اتفاقيات التعاون الدولية

الفرص

- وضوح الرؤية والمواقف السياسية للدولة
- استمرارية تحديث المنظومة السياسية
- خطط الإصلاح الاقتصادي والتركيز على الجانب التنموي وخدمي
- التطورات التكنولوجية المتسارعة
- اتساع رقعة مستخدمي شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
- وجود اتفاقيات دولية مصادق عليها من الأردن
- إقرار مجلس الوزراء للسياسة العامة للإعلام والاتصال الحكومي

PESTEL ANALYSIS

Economic (اقتصادي)

** خطط الإصلاح الاقتصادي الوطنية **

** برامج التعاون والاتفاقيات الموقعة مع الشركاء **

** التطور في المجال الصحفي لدى المؤسسات العالمية المتقدمة **

Political (سياسي)

** خطط الإصلاح السياسي في الأردن **

** وجود مؤسسات دولية مهمة بعمل الوكالة **

** التوترات الإقليمية وعدم الاستقرار السياسي في المنطقة **

Technological (تكنولوجي)

** التطورات التكنولوجية المتسارعة **

** ارتفاع عدد حالات التهكير واختراق أنظمة وقواعد البيانات **

** التحول الإلكتروني وإدارة المحتوى **

Social (اجتماعي)

** الخطط التنموية للمحافظات **

** خطط تحسين الأوضاع المعيشية للمواطنين **

** ارتفاع معدلات الفقر والبطالة **

** الانتشار الواسع لوسائل الإعلام الحديث **

** تدفق اللاجئين **

Legal (تشريعي)

** خطط الإصلاح الإداري و تطوير الأداء المؤسسي **

** أنظمة وقوانين مرنة قابلة للتحديث والتطوير **

** اتفاقيات تعاون دولية وشركات متعددة **

Environmental (بيئي)

** الاهتمام الدولي للحد من النشاطات المضرّة بالبيئة **

** التغير المناخي **

** قضايا شح المياه عالميا وفي الأردن بشكل خاص **



الأهداف الاستراتيجية (المؤسسية)

الهدف الأول

تجويد المنتج الإعلامي

الهدف الثاني

تعزیز حضور الوكالة على منصات التواصل الاجتماعي

الهدف الثالث

تحقيق الاستثمار الأمثل للموارد البشرية

الأهداف الاستراتيجية + مؤشرات القياس

المديرية / القسم المعني بتحقيق المؤشر - الهدف	2024	2023	2022	أدوات القياس	مؤشرات القياس	الهدف الاستراتيجي
المديريات الصحفية		*55,554	*54,966	الأخبار المبنوثة قطاعيا وجغرافيا	شمولية التغطية الإخبارية	تجويد المنتج الإعلامي
المديريات الصحفية		195	132	تقرير الإنجاز/ التطوير المؤسسي	عدد التحقيقات و التقارير المبنوثة	
المديريات الصحفية		1.2%	1.7%	تقرير الإنجاز/ التطوير المؤسسي	نسبة الأخبار المصححة لغويا ومعلوماتيا	
المديريات الصحفية		63	30	تقرير الإنجاز/ التطوير المؤسسي	عدد الخدمات الإخبارية المصورة "فيديوهات"	
جميع المديريات+ دراسة التطوير المؤسسي		77%	76%	اجتماع سنوي + استبيانات	نسبة رضا متلقي الخدمة	
جميع المديريات+ دراسة التطوير المؤسسي		82.5%	81%	اجتماع سنوي + استبيانات	نسبة رضا الشركاء	

*: تحليل

الهدف الاستراتيجي	مؤشرات القياس	أدوات القياس	2022	2023	2024	المديرية / القسم المعني بتحقيق المؤشر - الهدف	
تعزيز حضور الوكالة على منصات التواصل الاجتماعي	عدد المتابعين على المنصات الرقمية	تقرير الإنجاز/ التطوير المؤسسي	2,100,157	2,240,375		المديريات الصحفية	
	عدد المواد الصحفية المشاهدة على الموقع الإلكتروني	التقرير السنوي	24,746,980	24,861,193		المديريات الصحفية	
تحقيق الاستثمار الأمثل للموارد البشرية	نسبة رضا الموظفين	استبيانات	85.2%	76.7%		جميع المديريات	
	جودة الأداء	نسبة الأخبار المحذوفة	نسبة الأخبار المحذوفة	23.6%	24.2%		المديريات الصحفية
		نسبة الأخبار المصححة لغويا و معلوماتيا	نسبة الأخبار المصححة لغويا و معلوماتيا	1.7%	1.2%		المديريات الصحفية
		تقارير وحدة الرقابة الداخلية	تقارير وحدة الرقابة الداخلية	20	22		وحدة الرقابة الداخلية
	عدد البرامج التدريبية	تقرير الإنجاز/ التطوير المؤسسي	تقرير الإنجاز/ التطوير المؤسسي	13	13		جميع المديريات
		عدد الفرص التدريبية للموظفين	عدد الفرص التدريبية للموظفين	297	452		مركز بترا التدريبي
		استبانة قياس الأثر التدريبي	استبانة قياس الأثر التدريبي	-			مركز بترا التدريبي
نسبة نمو الإيرادات	حجم الإيرادات	حجم الإيرادات	3000	4000		م. الشؤون المالية	

الأهداف الاستراتيجية و الفرعية التشغيلية للمديريات

الأهداف الفرعية / التشغيلية	الهدف الاستراتيجي
إعداد مواد صحفية متفقة و السياسة التحريرية	تجويد المنتج الإعلامي
تقليل نسبة أخبار المندوبين الراجعة	
تقليل الأخطاء اللغوية والإملائية والتحريرية في نشرة الوكالة	
تجويد وتنوع البرامج التدريبية	
تحديث وإدامة عمل البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات و الأنظمة التقنية في الوكالة	
تنوع و زيادة المنتج الإعلامي الرقمي	تعزيز حضور الوكالة على منصات التواصل الاجتماعي
تسريع الاستجابة في النشر	
رفع كفاءة العاملين في الإعلام الرقمي	
تحديث و إدامة منصات الوكالة الرقمية	
تجويد عمل وأداء العاملين في الوكالة و مهاراتهم المهنية	تحقيق الاستثمار الأمثل للموارد البشرية
توفير فرص تدريبية متنوعة و متخصصة للعاملين	

البرامج والمشاريع

الرقم	المشروعات التي تتبع البرنامج التكنولوجي	كلفة المشروع / مصدر التمويل	المبلغ المرصود	العجز في التمويل	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مؤشرات قياس الأداء	القيمة المستهدفة 2022	القيمة المستهدفة 2023	القيمة المستهدفة 2024	مسؤولية التنفيذ
1	أرشفة الصور	اتفاقية تعاون مع المكتبة الوطنية			2022	مستمر					م. الهندسة
2	إعداد برنامج لنظام الرواتب والموارد البشرية	5,000 / الموازنة			2024	2024					م. الموارد البشرية و الشؤون الإدارية م. الشؤون المالية م. الهندسة
3	تطوير البرامج المستخدمة في مونتاج التقارير التلفزيونية المعدة وإضافة لغة الإشارة إليها	25,000 / الموازنة- يتبع مشروع 1- لوجستي			2022	2024					م. الأخبار م. الهندسة م. الشؤون المالية
*4	تطوير نظام الأخبار	دعم خارجي			2022	2024			انتهى %100		م. الهندسة
5	تطوير الموقع الإلكتروني	م. الهندسة			2022	5/2023			انتهى %100		م. الهندسة
6	تحديث موزعات غرف الخادم وربطها بالفاير	15,000 / الموازنة			2024	2024					م. الهندسة + م. الشؤون المالية
7	تطوير الأنظمة بما يتوافق مع الذكاء الاصطناعي	دعم خارجي			2024	2024					م. الهندسة + م. الشؤون المالية

*تطوير نظام الأخبار (مشروع رقم 4): تم العمل على شراء برنامج تدقيق إملائي من شركة Sedco و تفعل بشكله النهائي في 2024/02 بتمويل من شركة زين وقيمهته تقريبا 3000 دولار أميركي، أما عن تطوير النظام نفسه فقد نفذ من خلال الشركة الأم Sedco 2023/2022 أيضا

رقم	المشروعات التي تتبع البرنامج اللوجستي	كلفة المشروع / مصدر التمويل	المبلغ المرصود	العجز في التمويل	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مؤشرات قياس الأداء	القيمة المستهدفة 2022	القيمة المستهدفة 2023	القيمة المستهدفة 2024	مسؤولية التنفيذ
1	تطوير الأجهزة والمعدات في الوحدة التلفزيونية LED Kit / Wireless neck mic / Ronin-S	/25,000 الموازنة			2022	2024					م. الأخبار + م. الهندسة + م. الشؤون المالية
2	شراء كاميرات فوتوغرافية لقسم التصوير	/10,000 الموازنة			2022	2024					م. الأخبار + م. الهندسة + م. الشؤون المالية
3	استكمال تأهيل المركز التدريبي وما يلزمه من معدات / عزل صوتي	/5,000 ش. مناجم الفوسفات			2022	2023		انتهى 100%			مركز بتر التدريبي + م. الشؤون المالية
4	حواسيب مكتبية / محمولة و تواجهم	/25,000 الموازنة			2024	2024					م. الهندسة + م. الشؤون المالية
5	تحديث نظام تكييف صديق للبيئة و موفر للطاقة	/25,000 الموازنة			2024	2024					م. الهندسة + م. الشؤون المالية
6	إعادة تأهيل مدخل الوكالة	/25,000 ش. مناجم الفوسفات			2024	2024					م. الهندسة + م. الشؤون المالية
7	تأهيل قاعات في الوكالة	دعم خارجي			2023	2024					م. الهندسة + م. الشؤون المالية

انتہی *